

Wir testen, prämiieren und veröffentlichen Qualität

# Testauftrag

Bitte sorgfältig ausfüllen, da alle Daten des Auftraggebers wichtig sind!

Name des Betriebes _____	Bezeichnung _____
Gastronom/Inhaber _____	Küche _____
Geschäftsführer _____	Telefon _____
Straße, Hausnummer _____	Mobil _____
PLZ, Ort _____	Fax _____
Bundesland _____	Email _____
Regionaler Bezirk _____	Homepage _____
Kategorie _____	Mitarbeiter/Vertrieb _____

## Testbogen/Kriterien

<b>1. Qualität</b>	Speisen	Kategorie 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Qualität</b>	Getränke	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Angebot</b>	Speisen	Kategorie 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Angebot</b>	Getränke	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Preise</b>	Speisen	Kategorie 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. Preise</b>	Getränke	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7. Ambiente</b>	Innenbereich	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>8. Ambiente</b>	Außenbereich	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9. Ambiente</b>	Akustik	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>10. Service</b>	Geschwindigkeit	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11. Service</b>	Freundlichkeit	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>12. Service</b>	Kompetenz	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13. Sauberkeit</b>	Toiletten	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>14. Sauberkeit</b>	Innenbereich	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>15. Sauberkeit</b>	Außenbereich	Kategorie 1 + 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nach der Testphase erhalten Sie - im Erfolgsfall: Die detaillierten Testergebnisse, sowie als Leihgabe für 2 Jahre die „Gastro-Gold“ Medaille und eine Urkunde.

**Testauftrag**  
Pauschal Euro 599,- zzgl. gesetzl. MwSt.  
Rechnungsadresse:  
Firma \_\_\_\_\_  
Inhaber/GF \_\_\_\_\_  
Straße/Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Bemerkungen/Absprache  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Der Auftraggeber bestätigt mit seiner Unterschrift die umseitigen Geschäfts- und Testbedingungen als Bestandteil des Vertrags aufmerksam gelesen zu haben, ebenso die Ausfertigung und Aushändigung der Auftragskopie und die Richtigkeit der Angaben. Zur Erteilung dieses Auftrages ist der Unterzeichner berechtigt oder bevollmächtigt. Der Auftrag ist mit der Unterschrift rechtsgültig.

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name des Unterzeichners in Druckbuchstaben

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Stempel und Unterschrift des Auftraggebers

**Allgemeine Geschäfts- und Testbedingungen (AGTB) der Firma Event & Kultur GmbH & Co. KG und den Auftraggebern des Restauranttests „Gastro-Gold Europa“ (nachfolgend Auftraggeber genannt)**

1. Die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG testet Lokale/Betriebe aller Kategorien und veröffentlicht deren Qualität. Das Testergebnis stellt die individuelle Meinung der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG und dessen Testpersonal dar. Die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG erbringt sämtliche Leistungen und Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGTB. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGTB als angenommen. Abweichungen hiervon sind nur wirksam, wenn die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG diese schriftlich bestätigt hat. Etwaigen Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit schon jetzt widersprochen. Der Unterzeichner garantiert der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG unbeschränkte Zeichnungsberechtigung für diesen Auftrag oder bevollmächtigt für den Abschluss dieses Auftrags zu sein.

2. Nach der Unterzeichnung des Auftrags oder der Anmeldung per Fax/Internet durch den Auftraggeber ist der Auftrag bindend und unwiderruflich geschlossen. **Der Tester kommt anonym und führt den Test verdeckt durch, Datum und Uhrzeit liegen im Ermessen** der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG und **des beauftragten Testpersonals**. Die Wartezeit beträgt max. 6 Monate. **Der Auftraggeber hat keinerlei Einfluss auf das Testdatum.**

3. Sollte der getestete Betrieb die erforderliche Mindestpunktzahl (siehe umseitige Punkteskala) erreichen (nachfolgend „Erfolgsfall“ genannt), verbleibt es beim abgeschlossenen Auftrag.

Es gilt folgende Punkte-Regelung:

Kategorie 1: Gastro-Gold für Restaurants/Gasthäuser/Wirtshäuser/  
Bistros/Cafes etc.:  
Erforderliche Mindestpunktzahl für Gastro-Gold  
90 Punkte von 150 Punkten.

Kategorie 2: Gastro-Gold für Bars/Clubs/Diskotheken/Pubs etc.:  
Erforderliche Mindestpunktzahl für Gastro-Gold  
60 Punkte von 120 Punkten

4. Sollte der getestete Betrieb die erforderliche Mindestpunktzahl nicht erreichen (nachfolgend „Misserfolgsfall“ genannt), ist eine Auszeichnung mit der „Gastro-Gold“ Medaille nicht möglich. **Auf den getesteten Betrieb kommen im Misserfolgsfall keine Kosten zu**. Die Testkosten übernimmt die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG. Die Testergebnisse werden nicht veröffentlicht oder publiziert. Von negativer Berichterstattung halten wir generell Abstand. **Der Auftrag wird im Misserfolgsfall ohne weitere Kosten für beide Seiten aufgelöst.**

5. Die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG wird bei Erreichen der genannten Punktzahlen, nachfolgend „Erfolgsfall“ genannt, den Betrieb des Auftraggebers mit einer „Gastro-Gold“ Medaille für den Eingangsbereich prämiieren. Des Weiteren wird der Betrieb auf der Internetseite [www.gastro-gold.com](http://www.gastro-gold.com) veröffentlicht, wenn möglich dort mit der Internetseite verlinkt und als mit der „Gastro-Gold“ Goldmedaille ausgezeichnete Betrieb präsentiert. **Wir weisen darauf hin, dass die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG kein typisches Internetportal ist und diese Leistung nicht verkauft oder Bestandteil dieses Auftrages ist. Die Internetseite ist ein mit dem Test und der Prämierung bereitgestellter kostenloser Service an unsere Kunden/Auftraggeber nach dem Motto „Wir testen, prämiieren und veröffentlichen die getestete und prämierte Qualität“.** Der Auftraggeber bzw. ausgezeichnete Betrieb hat im Erfolgsfall sämtliche Möglichkeiten seine Prämierung zu promoten und zu veröffentlichen (Presseberichte, Anzeigen, eigene Internetseite, Speisekarte usw.). Logo und Medaille werden auf Anfrage kostenlos zur Eigenpromotion des Auftraggebers zur Verfügung gestellt. **Die prämierten Auftraggeber erhalten einfache und auf den getesteten Betrieb beschränkte Nutzungs- und Verwertungsrechte für den Zeitraum von 2 Jahren / Beginn siehe Auftragsdatum.** Der Auftraggeber gestattet der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG, Fotos der Betriebe aus seiner vorhandenen Internetseite zu nutzen und diese später auf der Internetseite [www.gastro-gold-europa.com](http://www.gastro-gold-europa.com) zu veröffentlichen. Dieses gilt auch für geplante Magazine oder Ähnlichem, die der Bewerbung der einzelnen Betriebe von Nutzen sind. Die entsprechenden einfachen Nutzungs- und Verwertungsrechte der Fotos dürfen somit zeitlich unbegrenzt und weltweit genutzt werden. Für Ansprüche Dritter (z. B. Urheberrechte und Schadensersatzansprüche) haftet der Auftraggeber und Unterzeichner. Die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG wird somit von rechtlichen Ansprüchen Dritter z. B. für die Verwendung von Fotos des Betriebs des Auftraggebers befreit. Produzierte Fotos der Event & Kultur GmbH & Co. KG (Foto Betrieb / Foto Inhaber) sind durch die Unterzeichnung des Auftrages vom Auftraggeber für die Öffentlichkeit freigegeben.

**6. Im Erfolgsfall betragen die Kosten für den Test einmalig Euro 599,- zzgl. MwSt.. Wir weisen noch mal ausdrücklich darauf hin, dass der Auftraggeber lediglich den beauftragten Test und dessen Pauschal-kosten bezahlt. Diese Leistungen berechnen wir im Erfolgsfall: Personal-kosten / Testpersonal, Testrechnungen / Testlokal, allgemeiner Aufwand, Auswertungen der Testergebnisse, Portokosten, mehrfache Anfahrtszeit sowie Treibstoff, Fotos, Beratung, Übergabe (einmalig Euro 599,- zzgl. MwSt.) Sämtliche Bonusleistungen - Auszeichnung, Downloads, Veröffentlichung Ihres Lokals auf unserer Homepage - sind kostenlos. Alle auf 2 Jahre begrenzten Nutzungs- und Verwertungsrechte sind erst nach vollständiger Bezahlung wirksam.**

7. Der ausgezeichnete Betrieb wird unmittelbar nach dem Test telefonisch oder schriftlich über das Testergebnis benachrichtigt. Der ausgezeichnete Betrieb erhält eine Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer (MwSt.). Mit dem Auftraggeber wird nach bestandem Test ein individueller Übergabetermin vereinbart, bei dem sämtliche wichtigen Materialien überreicht werden (Medaille, Testergebnis, Urkunde, usw.). Sollten noch keine Fotos des ausgezeichneten Betriebs vorhanden sein, werden diese auf Wunsch anlässlich des Übergabetermins erstellt.

**Zahlungsbedingungen:** Spätestens anlässlich des vereinbarten Übergabetermins gegen Übergabe der Originalrechnung in Höhe von 599,- Euro zzgl. MwSt.:

1. in bar
2. per bankbestätigtem Überweisungsbeleg (mit Original Bankstempel) nach vorab per E-Mail oder Telefax übersandter Rechnung
3. Überweisung (nach Absprache)

**Versäumnis:** Sollte der Übergabetermin vom Auftraggeber versäumt werden und/oder die Zahlung nicht erfolgen, wird auf Wunsch des Auftraggebers ein neuer Termin vereinbart. Für jede Anfahrt werden 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

Sollte die Rechnung nach der dritten Anfahrt oder 14 Kalendertage nach dem ersten Übergabetermin nicht ausgeglichen sein, wird die Forderung an eine Inkassostelle oder einen Rechtsanwalt zum Einzug übergeben. Die Kosten trägt der Auftraggeber.

**8. Nach Ablauf der 2-jährigen Auszeichnung (Ablauftermin 2 Jahre nach Auftragserteilung siehe Testauftrag), ist die verliehene Medaille und Urkunde in einem guten Zustand zurück zu geben. Selbstverständlich haben die einzelnen Betriebe die Möglichkeit einen neuen Testauftrag zu erteilen, um die Auszeichnung erneut für 2 Jahre zu erreichen.** Eine Verpflichtung hierzu, seitens der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG, besteht nicht. **Die Rückgabe der Medaille erfolgt per Post (Die Kosten trägt der Auftraggeber).**

**Bei Verlust der Medaille berechnen wir pauschal 90,- Euro zzgl. MwSt.** Ebenfalls erlöschen die auf 2 Jahre beschränkten Nutzungs- und Verwertungsrechte, das heißt, sämtliches Material der Auszeichnung ist aus dem Betrieb zu entfernen.

**Die Medaille bleibt Eigentum der Event & Kultur GmbH & Co. KG.**

9. Die „Gastro-Gold“ Medaille darf nur für den ausgezeichneten Betrieb verwendet werden. Ein Austausch mit anderen Lokalen ist untersagt. Dieses gilt auch für Gastronomie Ketten oder Lizenzunternehmern.

10. Die Vertreter der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG sind nicht inkassoberechtigt. Sie sind außerdem nicht berechtigt, in ihren Angaben, Zusagen, Verträgen und Abrechnungen vom Inhalt dieser AGTB und den Preislisten der Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG abzuweichen; ein Verstoß hiergegen verpflichtet die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG nicht.

11. Konkurrenzschutz kann nicht gewährt werden. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Fa. Event & Kultur GmbH & Co. KG.

12. Die Event & Kultur GmbH & Co. KG behält sich Änderungen der Regeln für den Test und die Prämierung vor. Stornogebühren nach Unterzeichnung dieser Vereinbarung oder Anmeldung per Internet oder Fax betragen 100 % der Kosten gemäß Ziffer 6.

13. Schlussklausel, Gerichtsstand

- (1) Änderungen und Ergänzungen dieses **Auftrags** bedürfen der Schriftform.
- (2) Nebenabreden sind nicht getroffen. Sofern von diesem **Auftrag** abweichende Vereinbarungen getroffen werden sollen, wozu auch die Aufhebung dieser Schriftformklausel gehört, bedürfen sie zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung.
- (3) Sollten eine oder mehrere der Bestimmungen dieses **Auftrags** unwirksam sein, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen dieses **Auftrags**. Die Parteien vereinbaren, dass in einem derartigen Fall in eine neue Regelung gilt, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen Bestimmungen möglichst nahe kommt.
- (4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten diesen **Auftrag und seine Durchführung betreffend** ist, soweit zulässig, München/Deutschland.